

**El poder de la creatividad: cómo motivar a estudiantes de último año de secundaria para autogestionar su desarrollo socioeconómico y transformar su economía personal y familiar.**

Lucero Liriano

Licenciada en Dirección Empresarial. Barna Management School. Escuela de Alta Dirección en Santo Domingo, República Dominicana.

Liseth Valencia

Profesora residente de Licenciatura En Barna Management School. Escuela de Alta Dirección en Santo Domingo, República Dominicana.

[liseth.valencia@gmail.com](mailto:liseth.valencia@gmail.com)

### **Resumen**

Este estudio destaca "El poder de la creatividad" como herramienta motivacional para estudiantes de último año de secundaria en la República Dominicana, con el objetivo de fomentar la autogestión de su desarrollo socioeconómico y transformar sus realidades económicas personales y familiares. A través de encuestas realizadas a directores de centros educativos públicos y privados, se analizó la percepción y aplicación de estrategias creativas en la educación.

La creatividad impulsa a los estudiantes a buscar oportunidades de aprendizaje fuera del currículo tradicional y a emprender proyectos que puedan generar ingresos para ellos y sus familias. Aquellos que participaron en actividades creativas informales, como clubes de arte, música o emprendimiento, mostraron mayor interés en el desarrollo de habilidades socioeconómicas, reflejando el impacto positivo de estas estrategias.

El estudio concluye que fomentar la creatividad en el sistema educativo puede transformar significativamente la economía personal y familiar de los estudiantes. Los directores de centros educativos tienen un rol esencial en la promoción de estrategias

creativas en el aula, contribuyendo a un ambiente que motive la autogestión del desarrollo socioeconómico.

**Palabras clave:** Creatividad, autogestión, educación secundaria, estrategias creativas.

### **Abstract**

This study highlights "The Power of Creativity" as a motivational tool for senior high school students in the Dominican Republic, aiming to foster self-management of their socioeconomic development and transform their personal and family economic realities. Surveys conducted with directors of public and private schools analyzed the perception and implementation of creative strategies in education.

Creativity encourages students to seek learning opportunities beyond the traditional curriculum and undertake projects that generate income for themselves and their families. Those who participated in informal creative activities, such as art, music, or entrepreneurship clubs, showed greater interest in developing socioeconomic skills, demonstrating the positive impact of these strategies.

The study concludes that promoting creativity within the educational system can significantly transform students' personal and family economies. School directors play a crucial role in fostering creative strategies in the classroom, contributing to an environment that motivates self-management of socioeconomic development.

**Keywords:** Creativity, self-management, secondary education, creative strategies.

## **I. Introducción**

La educación actual debe ir más allá de enseñar conocimientos académicos, preparando a los jóvenes para gestionar su desarrollo socioeconómico y transformar sus vidas y las de sus familias. Este estudio analiza cómo motivar a estudiantes de último año

de secundaria en República Dominicana a usar la creatividad como herramienta para mejorar su economía personal y familiar.

La educación tradicional rara vez aborda las habilidades necesarias para la autogestión económica. La creatividad, como capacidad para generar ideas, tomar decisiones y emprender, es clave para un futuro más próspero. No es un don innato, sino una habilidad que se puede desarrollar con la guía adecuada de educadores y sistemas escolares.

Este enfoque busca preparar a los estudiantes para enfrentar retos económicos con confianza, destacando la importancia de la creatividad, el emprendimiento y el desarrollo sostenible en la economía naranja, que sigue creciendo en el país.

Se considera la creatividad como una variable compleja, sin embargo, se ha revisado la validez y confiabilidad de algunas pruebas de creatividad analizando el futuro de la evaluación de la misma [1], y se considera que el docente debe dirigir sus prácticas hacia la consecución de la motivación para el aprendizaje como vía para la formación de un futuro profesional, competente, capaz de afrontar disímiles dificultades más allá de las fronteras básicas, y contribuir a elevar la calidad de vida de los estudiantes [2].

Según Heredia & Jiménez (2021) [3] aquellos factores que afectan la creatividad son los que inciden en la motivación de manera significativa, permitiendo que esta influya positiva o negativamente. Además, destacan que, el ambiente tiene una gran relevancia en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes, ya que, por medio de este, se absorben muchas informaciones culturales, artísticas y hasta se hacen creaciones a partir de lo observado.

“En el siglo XXI, se apuesta por incorporar la creatividad como una competencia curricular para la adaptación del alumnado a las nuevas exigencias sociales”. Caballero P. & Fernández M. (2021) [4] determinaron la relación entre las variables creatividad y rendimiento académico en las asignaturas de lengua y matemática de un colegio concertado de la comunidad de Madrid. Para medir la creatividad utilizaron el test de inteligencia creativa (CREA) de Corbalán et al., (2003) y como medida de rendimiento

utilizaron las calificaciones, concluyendo que, para favorecer el desarrollo integral del alumnado del Siglo XXI, hay que diseñar programas educativos que atiendan las necesidades personales, profesionales y sociales a la vez.

Si se hace la comparación con modelos educativos exitosos, se tiene que, Finlandia coloca en primaria a los docentes más preparados, pues es donde se aprenden los fundamentos de todos los aprendizajes posteriores. Consideran que hacia los 7 años los alumnos se encuentran en la fase más manejable y es cuando realizan algunas de las conexiones mentales fundamentales que les estructurará toda la vida. Por eso, es esencial seleccionar a quienes ayudarán en este proceso.

Abarca M. & Márquez L. (2019), en su Análisis de la formación en creatividad en la Enseñanza Superior. Una reflexión desde el contexto educativo mexicano [5] evidenciaron que, la creatividad como concepto está presente en los procesos educativos formales; que existen importantes aportaciones al tema que destacan su relevancia; y que hay una preocupación destinada a mejorar su implementación y apropiación en prácticas formativas.

Por su parte, Luque Moya (2020) [6] concluye que, la propuesta educativa de John Dewey puede resultar beneficiosa, ya que aporta estrategias para introducir cambios que promuevan no sólo el desarrollo de la creatividad del alumnado, sino también la mejora en otras áreas claramente deficitarias, como la comunicación y la cooperación. La propuesta de Dewey cobra especial relevancia, ya que permite superar elementos heredados del confucianismo y de su rígida estratificación que han impedido en gran medida que la comunidad educativa vea con buenos ojos una modificación de tal alcance. En este sentido, la teoría de la educación del filósofo puede ayudar a encauzar el desarrollo de un sistema educativo que atienda las demandas de la sociedad actual, a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en el alumno y que promueva su autoconfianza y su felicidad con el fin de formar seres humanos dotados de las capacidades necesarias para afrontar su futuro.

Desde 2006, las competencias clave para el aprendizaje continuo han sido fundamentales en la educación. Según un informe de 2019, estas habilidades, como la literacidad, el multilingüismo, la ciencia y la digitalización, son esenciales para el desarrollo integral. La creatividad destaca como un eje transversal que conecta estas competencias y fomenta su aplicación innovadora. Ángel Gurría, de la OCDE, afirma que el futuro laboral depende de cómo las personas utilicen lo que saben, destacando la necesidad de mejorar los sistemas educativos para preparar a las nuevas generaciones.

En la República Dominicana, los centros educativos tienen un rol clave para fomentar la creatividad, el emprendimiento y los principios de sostenibilidad. Sin embargo, existe una brecha entre lo que se enseña y lo que se requiere en la vida cotidiana, intensificada tras la pandemia. Es necesario recopilar datos locales para redirigir la enseñanza secundaria hacia contenidos prácticos que permitan la autogestión y reduzcan la dependencia del gobierno. Fomentar la creatividad desde temprana edad puede motivar a los jóvenes a emprender, dinamizar la economía y contribuir a una sociedad más estable, con ciudadanos responsables de su futuro y conscientes de sus derechos y oportunidades.

## **Objetivos**

### **General**

Identificar qué se está haciendo para fomentar y fortalecer la creatividad en los estudiantes de último año de educación media en la República Dominicana, con el objetivo de tener una perspectiva de las habilidades con las que los bachilleres egresan, para autogestionar su desarrollo socioeconómico a corto plazo.

### **Específicos**

1. Identificar qué se está haciendo para promover e impulsar la creatividad en los estudiantes de último año de educación media en la República Dominicana.
3. Destacar la importancia de la autogestión del desarrollo socioeconómico personal.
5. Reflexionar sobre los hallazgos encontrados.

Históricamente, una de las debilidades más palpables de los países latinoamericanos radica en tomar decisiones basadas en la información suministrada por otras naciones, cuyas culturas y costumbres son disímiles a las propias. Esta tendencia deriva de la ausencia de una cultura sólida de documentación de procesos, recolección de datos y mediciones objetivas. Agravando la situación, las asignaturas de ciencia, esenciales para una gestión informada, han sido desplazadas o desvirtuadas en su importancia debido a metodologías obsoletas o poco motivadoras en su impartición. Como consecuencia, la máxima "lo que no se mide no mejora" resuena con una veracidad preocupante en estos contextos.

En la República Dominicana, la urgencia de esta problemática se siente con fuerza en el ámbito educativo, en particular en la etapa de la educación secundaria. Es en este periodo cuando los jóvenes están en el umbral de su desarrollo profesional y personal, decidiendo su rumbo en la sociedad y, por ende, determinando el futuro socioeconómico del país. Ante esta realidad, es imperativo recalcar que la calidad es equivalente a medición.

Consideramos que un paso fundamental y significativo para la nación dominicana es la recolección meticulosa de datos en campos cruciales como la creatividad y la motivación. Más aún, es esencial explorar la interrelación entre estas variables y hacer estimaciones basadas en métodos cuantitativos robustos. Estos métodos, por su naturaleza objetiva, minimizan el sesgo subjetivo y permiten tomar decisiones basadas en evidencia. Con ello, se propone un análisis científico respaldado por metodologías claras y definidas. Este enfoque no solo brindará un panorama más claro para decisiones educativas, sino que también comenzará a desmitificar visiones erróneas asociadas a disciplinas fundamentales como la matemática y, específicamente, la estadística.

Nuestra aspiración es que, a través de la recolección y análisis de estos datos, se transforme el panorama educativo de la República Dominicana. Buscamos dismantelar paradigmas que han obstaculizado la valoración de las matemáticas y la estadística, promoviendo su integración efectiva en la educación secundaria. Al fomentar una comprensión y aplicación efectiva de estas áreas, los estudiantes estarán mejor equipados

no solo para afrontar desafíos académicos, sino también para autogestionar su desarrollo socioeconómico de manera proactiva.

Con información clara y precisa, el país estará en una posición fortalecida para implementar estrategias de mejora y desarrollo en el ámbito educativo. Esta transformación, sin duda, repercutirá en beneficio de una generación de jóvenes que, al ser dotados de las herramientas y habilidades adecuadas, impulsarán la economía y el bienestar de la República Dominicana hacia horizontes prometedores.

## **II. Material y métodos**

Para el logro de los objetivos, se realizará una Investigación Aplicada y a la vez exploratoria y descriptiva, que tendrá mayor porcentaje cuantitativo, sin dejar de lado los aspectos cualitativos, apoyada en la tecnología y con una muestra aleatoria seleccionada.

La delimitación del estudio se enfocará en los centros educativos de la República Dominicana que imparten docencia a nivel de educación secundaria y tienen estudiantes de último año.

El objetivo es crear una propuesta adaptativa para centros educativos públicos y privados que permita actualizar el currículo y fomente la creatividad de los estudiantes, sin implicar modificaciones drásticas, y de fácil implementación por parte de los docentes.

Los pasos que se siguieron para la obtención de los datos son los siguientes:

1. Cuantificar todas las instituciones educativas a nivel secundario para identificar la población de nuestro estudio y así determinar la muestra.
2. Contactar a las instituciones identificadas y presentarles los objetivos de la investigación y educar en cuanto a su aporte para la recolección de datos.
3. Adaptación de los instrumentos de medición.
4. Aplicación de los instrumentos de medición.
5. Recolección de datos.
6. Análisis de los datos.
7. Reflexión sobre los resultados.

8. Transcripción y documentación escrita de las conclusiones y recomendaciones.
9. Divulgación de los hallazgos con centros educativos.

La creatividad es la capacidad humana de crear y mezclar ideas, conceptos y recursos de formas originales y novedosas para crear soluciones, productos, composiciones o ideas que antes no existían. Implica pensar fuera de lo común, ver conexiones inusuales entre cosas u objetos aparentemente dispares. Ser creativo consiste en materializar una idea o pensamiento que no es similar a otros que existen y conviven con nosotros.

Este proceso de creatividad nace específicamente de la imaginación y la intuición para expresar ideas únicas que afectan muchos aspectos de la vida, desde el arte y la tecnología hasta la resolución de problemas y la toma de decisiones. Para la economía y, en especial para nuestra época, es muy valioso. Tan valioso que la tecnología, economía, incluso las relaciones sociales ahora están basadas en ideas nuevas.

Por su parte, el desarrollo económico se refiere al proceso de mejora sostenible de las condiciones económicas y sociales de una sociedad o país a lo largo del tiempo. Implica un aumento en la producción de bienes y servicios, una distribución más equitativa de la riqueza, la reducción de la pobreza y el desempleo, así como la mejora del nivel de vida de la población en general. Para lograr el desarrollo económico, se suelen aplicar políticas y estrategias que fomentan la inversión, la innovación, la educación, la infraestructura y la estabilidad económica, con el objetivo de promover un crecimiento económico sostenible y mejorar el bienestar de la sociedad. El desarrollo económico no se limita solo al aumento del Producto Interno Bruto (PIB), sino que también se centra en aspectos como la calidad de vida, la igualdad de oportunidades y la sostenibilidad ambiental.

Ofrecer programas de capacitación y financiamiento para emprendedores puede estimular la creación de nuevas empresas y productos innovadores. Facilitar el acceso a recursos financieros, como préstamos para proyectos creativos, y proporcionar conexiones con redes de apoyo, como incubadoras de empresas y comunidades creativas, puede ser crucial para el desarrollo de ideas creativas.

Cuando se considera la combinación de estrategias educativas con el potencial de la investigación científica, puede dar lugar al desarrollo de nuevas aptitudes profesionales y empresariales mediante el cultivo y la mejora de habilidades emprendedoras. La promoción del espíritu emprendedor en individuos que forman parte de instituciones educativas en diferentes niveles se centra en el fomento de habilidades creativas, y se respalda tanto económicamente como institucionalmente la actividad investigadora como un elemento fundamental de la educación.

### **III. Resultados**

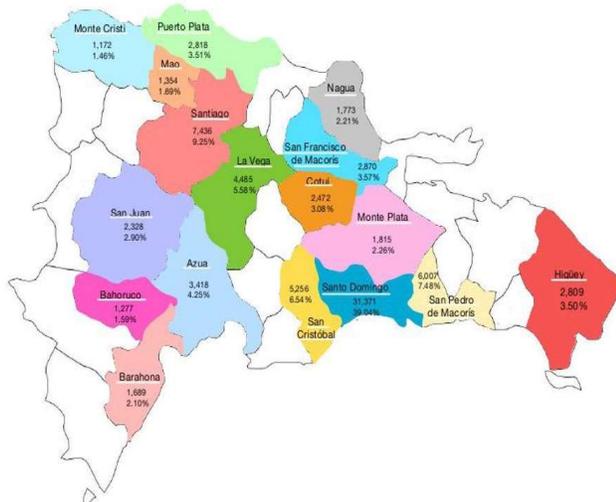
Para tener un panorama amplio sobre qué acciones se están implementando en la República Dominicana en cuanto a fomentar la creatividad, encuestamos a directores de centros educativos, tanto públicos como privados, urbanos y rurales, para considerar en perspectiva, qué se puede aportar para fomentar mucho más la creatividad a temprana edad en estudiantes de último año de la educación secundaria. Considerando, como se ha mencionado, que esto es el primer impulso vital para su desarrollo económico, personal y en consecuencia familiar y de la sociedad donde cada uno de estos individuos se desenvuelve.

Se tomó en cuenta base de Datos de las Pruebas Nacionales 2023 Secundaria primera convocatoria, provista por la Dirección General de Evaluación de la Calidad del Ministerio de Educación de la República Dominicana - MINERD [7].

## Cantidad de centros educativos

Provincias	Cant. Centros	Distribucion Porcentual
AZUA	86	4%
BAORUCO	24	1%
BARAHONA	41	2%
COTUI	62	3%
HIGUEY	60	3%
LA VEGA	123	6%
MAO	43	2%
MONTE CRISTI	40	2%
MONTE PLATA	53	3%
NAGUA	59	3%
PUERTO PLATA	78	4%
SAN CRISTOBAL	97	5%
SAN FRANCISCO DE MACORIS	83	4%
SAN JUAN DE LA MAGUANA	76	4%
SAN PEDRO DE MACORIS	140	7%
SANTIAGO	186	10%
SANTO DOMINGO	687	35%
<b>Totales</b>	<b>1939</b>	<b>100%</b>

Total estudiantes por provincia (y en porcentaje)

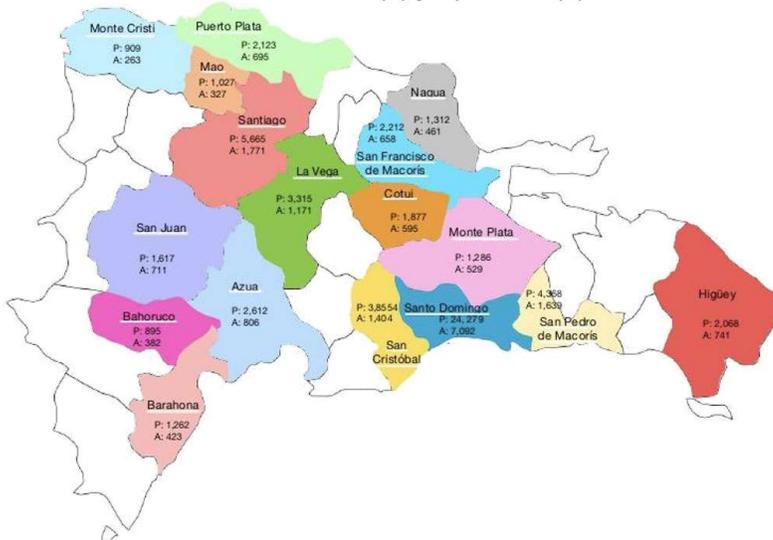


En cuanto a la distribución de centros de educación con estudiantes de sexto de secundaria en la República Dominicana:

- La mayoría de los centros educativos están en la ciudad de Santo Domingo, con un 35%, le siguen Santiago y San Pedro con un 10% y 7% respectivamente.

- La mayoría de los estudiantes, el 77% estudian en el sector público el 22% estudian en el sector privado y el 1% en centro semioficiales.
- La ciudad de Santo Domingo es la que tiene más centros educativos, 687, seguidos por la zona norte, 615 centros, zona sur con 324 centros y zona este con 312 centros.
- En el país hay 1939 centros con estudiantes de sexto de secundaria distribuidos en 17 sectores.
- Santo Domingo, Santiago y San Pedro de Macorís son las provincias que tienen más centros educativos con estudiantes de sexto de secundaria.
- La mayoría de los estudiantes de sexto de secundaria estudian en la provincia de Santo Domingo, lo que representa el 39%.
- Después de la provincia de Santo Domingo, la región que le sigue con más estudiantes es la zona norte con 22,600, le sigue la zona sur con 11,900 y la zona este con 12,394.
- La mayoría de los estudiantes de sexto de secundaria de los centros educativos estudian en las escuelas públicas, lo que representa el 77% de los estudiantes.

Condición Final estudiantes por provincia:  
Promovido (P) y Aplazado (A)



De un total de 80,350 estudiantes que tomaron las Pruebas Nacionales de 2023 (primera convocatoria), 60,683 fueron promovidos, mientras que el 19,667 restante fueron aplazados. Esto es un 75.5% y 25.5% respectivamente.

Procedimos a encuestar a los directores del 10% de los centros educativos registrados en la República Dominicana, para tener información sobre la manera en la que fomentan y motivan la creatividad en sus estudiantes, y los resultados fueron:

- 65% de los centros tiene algún programa o iniciativa específica para impulsar el emprendimiento entre sus estudiantes.
- El 98.7% promueve la participación de los estudiantes en actividades que estimulen su creatividad.
- El 78% fomenta la generación de ideas innovadoras y proyectos empresariales entre estudiantes.
- El 47% tiene un nivel de involucramiento de los estudiantes en resolución de problemas y proyectos que requieren creatividad.
- El 85% realiza actividades extracurriculares o eventos relacionados al desarrollo de la creatividad y el emprendimiento.
- El 56% no cuenta con un apoyo o asesoramiento para estudiantes que estén interesados en iniciar negocios.
- El 52.6% no tiene alguna modalidad de educación financiera.
- El 61.8% no tiene disponible algún programa de mentoría donde se busquen voluntarios o profesionales de la comunidad que estén dispuestos a actuar como mentores para los estudiantes.

En general, ante la pregunta de ¿Cómo se fomenta la autogestión del desarrollo socioeconómico personal entre los estudiantes?, las respuestas fueron:

- 41.2 % Educación Financiera
- 23.5% Mentoría y Asesoramiento
- 37.9% Emprendimiento y Habilidades Empresariales

- 66% Proyectos de Aprendizaje Basados en la Comunidad
- 59.5% Desarrollo de Habilidades Sociales y Comunicativas
- 43.1% Visitas a Empresas y Experiencias Laborales
- 72.5% Conferencias y Charlas Inspiradoras
- 45.8% Desarrollo de Proyectos Personales
- 13.7% Concursos y Desafíos Empresariales
- 35.9% Establecimiento de Objetivos Claros
- 31.4% Apoyo en la Transición a la Universidad o el Trabajo
- 66% Fomentar la Resiliencia y la Persistencia
- 8.5% Otro. Entre lo que destacaron feria de emprendimiento, proyectos basados en situaciones de la comunidad, talleres de robótica y música, o que simplemente no fomentaban eso.

Como contraparte, se encuestó a egresados de la educación media para ver la relación entre lo que los centros mencionan y lo que los egresados perciben. Pero por el corto tiempo, no se obtuvieron respuestas significativas, es por eso que dentro de los trabajos futuros se estará dando seguimiento a estos hallazgos.

Las generaciones futuras necesitarán pensar creativamente para prosperar en nuestro mundo en rápida evolución.

Esto llama la atención sobre la necesidad de fomentar la creatividad. La educación desempeña un papel central en el fomento de la creatividad, no sólo en las élites, sino en todos los estudiantes. Si bien el mundo ha experimentado cambios revolucionarios, las prácticas de enseñanza no han cambiado mucho: el aprendizaje continúa centrándose principalmente en el aprendizaje de memoria, en lugar de estimular la creatividad. Los hallazgos actuales demuestran la eficacia de un programa de formación de un año de duración para fomentar las habilidades de pensamiento creativo en estudiantes universitarios aplicados. Los hallazgos actuales sugieren que al dedicar algo de tiempo curricular al desarrollo de la creatividad, podemos contribuir a preparar a los estudiantes para un mundo que cambia rápidamente después de la graduación [8].

Si se diera un espíritu creativo y aventurero, sería posible, por supuesto, considerar la posibilidad de desarrollo de un nuevo marco de competencias, el pensamiento creativo, que podría añadirse a los ocho ya existentes [9].

En general, los profesores tienen mayores exigencias y cargas de trabajo que limitan el intento de alimentar la creatividad. Para determinar esto, Kurniawati F. et al. (2022) utilizaron tres instrumentos 1) el Índice de Conducta Docente de Fomento Creativo de Soh (2000), la Escala de Humildad Intelectual de Porter Schumann (2018) y el Cuestionario de Bienestar Subjetivo Docente de Renshaw, Long Cook (2015) [10-13].

En la práctica se manifiesta que, incluso los profesores expertos tienen dificultades para poner en práctica la enseñanza que fomenta la creatividad basada en la tecnología dentro de los centros de enseñanza secundaria [14].

#### **IV. Discusión:**

Un cambio en las prácticas pedagógicas, actitudes y creencias de los profesores, así como los efectos de esas prácticas en los resultados de los exámenes de sus alumnos, su comprensión y actitud hacia la creatividad, es fundamental para el desarrollo que se busca [15].

De los alumnos, su comprensión y actitud hacia la creatividad y el pensamiento crítico, su compromiso con la escuela y en cómo aplican lo aprendido para obtener ingresos con creatividad, depende la estabilidad económica y calidad de vida de muchas familias dominicanas. Y se esperaría, que esas habilidades básicas se aprendan en centros educativos que preparan a sus estudiantes para la vida. Por lo que es vital implementar esto a los currículos en cada asignatura de manera transversal.

Priorizar que los profesores tengan las herramientas necesarias, la aptitud adecuada y que sus cargas de trabajo no les limiten el intento de alimentar la creatividad.

A lo largo del año académico, se pueden utilizar diversas pruebas para evaluar la creatividad. Como las propone Lam Campos (2017) que hace un compendio y presenta el test de Pensamiento Creativo de Torrance, la prueba de Evaluación de los indicadores

Básicos de Creatividad (EIBC-R), la prueba de Imaginación Creativa - PIC-J, Test de los 8 tipos de la Creatividad y un test tipo lista de cotejo para conocer si se es más o menos [16].

**Trabajos futuros:** Ampliar y analizar la data recolectada (Identificando patrones, calculando correlación y estimando tendencias, entre otras) en comparación con los egresados, emprendedores y estudiantes de primer año de su carrera universitaria, para determinar la correlación o causalidad entre estos.

Establecimiento de un plan formativo innovador destinado a promover la participación del profesorado en estimular la creatividad de los estudiantes, para así mejorar sus competencias de empleabilidad [17].

## **V. Conclusiones:**

Las escuelas y universidades pueden promover un enfoque interdisciplinario y fomentar la resolución de problemas, el pensamiento crítico y la creatividad en sus programas académicos.

El gobierno puede proporcionar incentivos y financiamiento para la investigación y el desarrollo en diversos campos, incluyendo la tecnología y la innovación para el estímulo de la creatividad, específicamente para usarla en la obtención de ingresos económicos sostenibles para las familias de los egresados de los centros educativos..

La sociedad y el gobierno pueden fomentar una cultura que valore la creatividad y la innovación. Esto incluye el reconocimiento y la recompensa de las ideas creativas, la tolerancia al fracaso como parte del proceso de aprendizaje y la celebración de los logros creativos entre los estudiantes.

## **Agradecimientos**

A la Dirección General de Evaluación de la Calidad. Ministerio de Educación de la República Dominicana - MINERD, por el apoyo con la información cuantitativa para tener la población de centros educativos activos en el 2023.

A Fabiana Rivas, Lía Nuñez, Junhyoung An Jung, GianCarlo Collado, Miranda Ramos, Victor Mendez, estudiantes de la licenciatura en Dirección Empresarial por el tratamiento de los datos.

## **VI. Referencias:**

[1] Laime Pérez, Miriam Carolina (2005). La evaluación de la creatividad. Liberabit [online]. 2005, vol.11, n.11 [citado 2023-04-28], pp. 35-39.

[2] Aleman Marichal, Bárbara et al. (2028). La motivación en el contexto del proceso enseñanza-aprendizaje en carreras de las Ciencias Médicas. Rev.Med.Electrón. [online]. 2018, vol.40, n.4 [citado 2023-04-28], pp.1257-1270.

[3] Heredia Gissel & Jiménez Taina (2021). Influencia de la motivación para desarrollar la creatividad de los niños de preprimario (TEG). Instituto de Formación Docente Salomé Ureña ISFODOSU. Recinto Juan Vicente Moscoso, República Dominicana.

[4] Caballero P. & Fernández M. (2021). Creatividad y rendimiento académico: un estudio de caso con alumnos de 4º curso de educación secundaria. Revista Iberoamericana de Educación Vol. 78, núm. 2, pp. 77-95. Organización de Estados Iberoamericanos (OEI/CAEU).

[5] Abarca M. & Márquez L. (2019). Análisis de la formación en creatividad en la Enseñanza Superior. Una reflexión desde el contexto educativo mexicano.

Revista UVigo. Vol. 17 Núm. 1.

[6] Luque Moya, Gloria (2020). La creatividad en el sistema educativo actual de Corea del Sur. Reflexión comparada desde la filosofía de John Dewey. Estud. Asia Áfr. [online]. 2020, vol.55, n.3 [citado 2023-04-28], pp.459-479.

[7] Datos de las Pruebas Nacionales 2023 Secundaria primera convocatoria. Dirección General de Evaluación de la Calidad. Ministerio de Educación de la República Dominicana - MINERD.

[8] Ritter SM, Gu X, Crijns M, Biekens P. (2020) Fostering students' creative thinking skills by means of a one-year creativity training program. PLoS ONE 15(3): e0229773. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0229773>

[9] Vincent-Lancrin, S., Gonzalez-Sancho, C., Bouckaert, M., de Luca, F., Fernandez-Barrerra, M., Jacotin, G., Urgel, J., & Vidal, Q. (2019). Fostering Students' Creativity and Critical Thinking: What it Means in School. OECD Publishing. Retrieved from [https://read.oecd-ilibrary.org/education/fostering-students-creativity-and-critical-thinking\\_62212c37-en#page1](https://read.oecd-ilibrary.org/education/fostering-students-creativity-and-critical-thinking_62212c37-en#page1)

[10] Kurniawati F. et al. (2022). How to foster students' creativity? The effects of teacher subjective well-being mediation on the intellectual humility. Cakrawala Pendidikan: Jurnal Ilmiah Pendidikan, Vol. 41 No. 1, pp.31-42.

[11] Soh, K. (2000). Indexing Creativity Fostering Teacher Behavior: A Preliminary validation study. The Journal of Creative Behavior, 34(2), 118–134. <https://doi.org/10.1002/j.2162-6057.2000.tb01205.x>.

[12] Porter, T & Schumann, K. (2018) Intellectual humility and openness to the opposing view. Self and Identity, 17(2), 139-162, DOI: 10.1080/15298868.2017.1361861.

[13] Renshaw, T. L., Long, A. C. J., & Cook, C. R. (2015). Assessing teachers' positive psychological functioning at work: Development and validation of the Teacher Subjective Wellbeing Questionnaire. School Psychology Quarterly, 30(2), 289–306.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1037/spq0000112>.

[14] Orsolya Bereczki, E. & Kárpáti, A. (2021). Technology-enhanced creativity: a multiple case study of digital technology-integration expert teachers' beliefs and practices. Elsevier. Thinking Skills and Creativity 39 (2021) 100791

[15] Vincent-Lancrin, S. et al. (2019), Fostering Students' Creativity and Critical Thinking: What it Means in School, Educational Research and Innovation, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/62212c37-en>.

[16] Lam Campos, Máximo Lui (2017) Pruebas de creatividad. Scientia. Vol. XIX No 19, pp. 241-254. CIURP.

[17] Pardo-García & Maja Barac (2020). Promoting Employability in Higher Education: A case study on boosting entrepreneurship skills. Sustainability 2020, 12, 4004; doi:10.3390/su12104004